

А.А. Маркарян¹,

д.ф.н., профессор

Н.И. Брико²,

д.м.н., член-корр. РАМН, профессор

В.И. Покровский³,

д.м.н., академик РАМН, профессор

МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ЭКСПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Международное образование все в большей степени развивается как экспортная отрасль экономики и занимает ведущие позиции по доходности среди других экспортных услуг и отраслей. В конкурентном противостоянии систем профессионального образования страны Западной Европы выступили с инициативой создания единого образовательного пространства в Европейском регионе. Российская Федерация поддержала эту инициативу и тем самым создала предпосылки для укрепления своих позиций на мировом рынке образовательных услуг. Медицина является одной из наиболее востребованных областей образования среди иностранных студентов. Ожидается, что вступление России в единую систему образования Европы сделает отечественный рынок медицинских образовательных услуг еще более привлекательным, поскольку российские квалификации специалистов в основном соответствуют описанным в Директиве Европейского парламента и совета (Directive 2005/36/EC) от 7 сентября 2005 г. «doctors of medicine», «dental practitioners» и «pharmacists». Для усиления позиций образования Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг уже сегодня необходимо предпринимать конкретные меры.

Ключевые слова: образовательные услуги, экспорт, модернизация.

Education becomes one of the most profitable fields of national economy, especially as one of the export facilities. Global educational space was created by Western European countries in order to participate in the world competition in educational industry. Russian Federation supported this initiative and created the necessary prerequisites for brand reinforcement in educational market. Medicine is one of the most called for branches of education in foreign students. It is expected, that entry of Russian Federation into European educational alliance will make medical educational services more attractive.

Keywords: educational services, export, modernization.

Медицина – одна из наиболее динамично развивающихся сфер деятельности человеческого общества, поэтому с каждым годом растет потребность в квалифицированных специалистах, способных осуществлять ее специфические производные функции: диагностическую, лечебную, профилактическую. Подготовка врачей в соответствии с международными рекомендациями определяет спрос на образовательные услуги, которые предлагают системы

высшего профессионального образования разных стран мира в условиях рыночной экономики – господствующей формы экономической жизни современного общества.

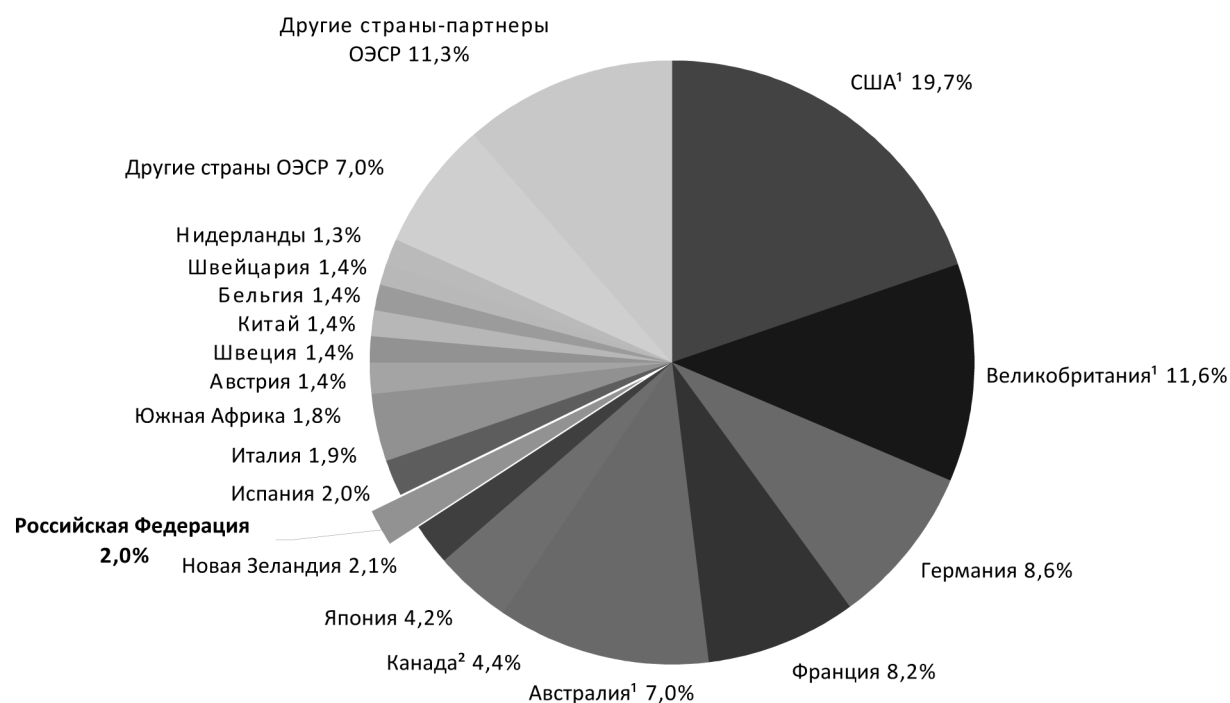
В XXI веке образование все в большей мере развивается как экспортная отрасль: финансовые показатели мирового рынка образовательных услуг достигают \$ 100 млрд, в том числе услуги высшей школы приносят более \$ 50 млрд [1].

¹ Проректор по учебной и воспитательной работе с иностранными обучающимися Первого московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова, (499) 248 80 89

² Заведующий кафедрой эпидемиологии медико-профилактического факультета Первого московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова, briko@mma.ru

³ Кафедра эпидемиологии Первого московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова, (499) 248 04 13

Рисунок. Распределение иностранных студентов по выбору принимающей стороны, % от общей численности иностранных студентов в 2006 г.



1. Данные на основе информации о стране – постоянном местожительстве иностранных студентов
2. Данные за 2006 г. Источник: ОЭСР и ЮНЭСКО (www.oecd.org/edu/eag2009).

В ряде стран образовательные услуги занимают ведущие позиции по степени доходности среди других экспортных услуг и отраслей. Доход от реализации международного образования в США в 1998–1999 гг. составил приблизительно \$ 11,7 млрд, что вывело образование на 5-е место по экспорту. В Австралии, где обучается 7% от общего числа иностранных студентов, экспорт образовательных услуг занимает 3-е место, уступая лишь экспорту угля и железной руды. Другими словами, международное образование превратилось в один из наиболее востребованных и перспективных продуктов, приносящий реальный доход и способствующий росту национальной экономики.

Переход России к рыночной экономической системе и последовавший за этим трансформационный кризис 90-х годов отрицательно сказались на отечественной экономике в целом, в том числе на образовательной сфере. В СССР образование не рассматривалось как коммерческая услуга («услуга» – в терминах Генерального соглашения по торговым услугам (ГАТС) – коммерческая услуга, предоставляемая на конкурентной основе, кроме услуг, потребляемых правительством для собственных нужд). Изменение экономической системы страны неизбежно привело к смене лидеров в сфере международной образовательной деятельности. В то время как советские вузы в 80-е годы по числу студентов-иностранцев занимали 2-е место в мире после

США, а в 90-е – 3-е место после американских и французских вузов, в текущем десятилетии Россия занимает только 9-е место, уступая Новой Зеландии [2].

Сегодня доход России от экспорта образовательных услуг составляет около \$ 350 млн в год, что на порядок меньше дохода других промышленно развитых стран. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Российская Федерация принимает у себя только 2% от общего числа иностранных студентов. Для сравнения: США обучает 19,7%, Великобритания – 11,6%, Германия и Франция – 8,6% и 8,2% соответственно (см. рис.).

В настоящее время безусловными лидерами на мировом рынке образовательных услуг стали страны Западной Европы и Северной Америки, которые задают стандарты в области подготовки специалистов. Между основными партнерами рынка, подчиняясь законам экономических отношений, происходит постоянная деловая конкуренция. В этих условиях страны Западной Европы для создания более привлекательной модели высшего профессионального образования выступили с инициативой гармонизации систем образования стран Европы (1999). Движение за создание в Европейском регионе единой системы взаимосвязанных по измерениям, стандартам, ресурсам и исполнителям мероприятий получило название «Болонский процесс».

Таблица. Страны Организации экономического сотрудничества и развития и страны – партнеры этой организации, предлагающие программы высшего образования на английском языке (2005)

Использование английского языка в преподавании	Страны Организации экономического сотрудничества и развития и страны-партнеры
Все или почти все образовательные программы предлагаются на английском языке	Австралия, Канада, Ирландия, Новая Зеландия, Великобритания, Соединенные Штаты Америки
Значительное число образовательных программ предлагается на английском языке	Дания, Финляндия, Нидерланды, Швеция
Небольшое число образовательных программ предлагается на английском языке	Бельгия (Фламандский регион), Чешская Республика, Франция, Германия, Венгрия, Исландия, Япония, Корея, Норвегия, Польша, Словацкая Республика, Швейцария, Турция
Отсутствуют или почти нет образовательных программ на английском языке	Австрия, Бельгия (Валлонский регион), Греция, Италия, Люксембург, Мексика, Португалия, Испания, Бразилия, Чили, Израиль, Российская Федерация

После подписания Болонской декларации министрами образования 33 европейских государств (2003) стало очевидным, что данная инициатива служит важным инструментом интернационализации и включает как минимум два аспекта: внутреннюю интернационализацию (internationalization at home) и внешнюю интернационализацию, или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование (education abroad, across borders, cross-border education) в соответствии с единым международным измерением.

Реализуя инициативу интернационального подхода в обучении, европейская школа стремится к практике предоставления образовательных услуг с использованием языка-посредника. Существующая тенденция развития высшего образования в Европе показывает рост числа образовательных программ для иностранных студентов на языках-посредниках. При этом главным языком-посредником в международном образовании становится английский. В Европе программы высшего образования на английском языке (ELTDP-English-Language-Taught Degree Programmes) внедряются практически во всех странах и во всех сферах высшего образования, включая медицину. На долю медицины приходится около 6% всех англоязычных программ высшей школы в Европе. [3]. Значимость английского языка для европейского образования подтверждается тем, что он является основным языком международного делового общения. Кроме того, использование английского языка – основа для обеспечения заявленного в Болонской декларации принципа мобильности преподавателей и студентов (см. табл.).

Стараясь идти в ногу со временем, Россия также подключилась к процессу формирования единого европейского пространства высшего образования. В 2003 г. на 3-й встрече европейских министров, отвечающих за высшее образование, Российская Федерация подписала Болонскую декларацию, создав тем самым предпосылки для укрепления своих позиций на мировом рынке образовательных услуг.

Экономическим фундаментом расширения присутствия России на мировом рынке образовательных услуг служит тот факт, что в середине текущего десятилетия в

основном завершён переход к рыночной экономике [4]. Создана система базовых правовых норм и других институтов, обеспечивающих развитие рыночных отношений в стране. На повестке дня стоит задача повышения эффективности деятельности этих институтов.

В новых экономических условиях Правительство Российской Федерации 17 ноября 2008 г. утвердило Концепцию долгосрочного социально-экономического развития страны на период до 2020 г. В области образования поставлена цель сформировать экономику знаний и высоких технологий, которая станет одним из ведущих секторов национальной экономики, сопоставимым по своему вкладу в валовой внутренний продукт с нефтегазовым и сырьевым секторами [4].

Таким образом, перед российской системой образования поставлены новые задачи, которые нашли отражение в проекте документа «Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг.» [5]. Планируется, что решение поставленных в концепции задач позволит обеспечить следующее:

- усиление позиций образования Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг (увеличение доли рынка с 2% до 7% к 2020 г.);
- повышение рейтинга отечественных образовательных учреждений в международных рейтинговых листах (включение не менее 10 российских вузов в число первых 100 университетов по международным рейтингам);
- увеличение в структуре доходов вузов и системы образования доли средств, получаемых от экспорта образовательных услуг, до 10% от объема государственного финансирования [5].

Анализ экспортного сегмента высшего образования показывает, что медицинские специальности по-прежнему пользуются устойчивым спросом. Медицина, по данным Министерства образования и науки Российской Федерации, – одна из наиболее востребованных областей образования среди иностранных студентов, обучающихся в России (в 2004/2005 гг. в медицинских вузах нашей страны обучалось более 14 тысяч человек, что составляло 20,2% от общего числа иностранных студентов) [6].

Ожидается, что вступление Российской Федерации в единое образовательное пространство Европы делает еще более привлекательным отечественный рынок медицинских образовательных услуг, поскольку российские квалификации специалистов в основном соответствуют описанным в Директиве Европейского парламента и совета (Directive 2005/36/EC) от 7 сентября 2005 г. «doctors of medicine», «dental practitioners» и «pharmacists». Уже сегодня в вузах Министерства здравоохранения и социального развития обучается много иностранных граждан.

Согласно данным Центра социологических исследований Министерства образования и науки Российской Федерации, в Московской медицинской академии им. И. М. Сеченова (в настоящее время Первый московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова) общая численность иностранных учащихся превысила 2000 человек (2008/2009 гг.). В Курском государственном медицинском университете учится 1198 человек, в Тверской государственной медицинской академии – 1027, в Волгоградском государственном медицинском университете – 1024, в Российском государственном медицинском университете – 602 человека [1]. В настоящее время студентами Московской медицинской академии являются представители всех континентов, граждане 73 стран мира. Преимущественно это граждане Федерации Малайзия (759 человека), КНР (222), Сирийской Арабской Республики (120), Республики Индия (84), СРВ (66), государства Израиль (57), Федеративной Республики Бразилия (46), а также представители Германии, США, Великобритании, Гаити, королевства Непал, Мальдивской Республики. В последние годы значительно увеличилось число граждан стран СНГ, желающих учиться в университете. Это в основном граждане Азербайджанской Республики (158 человек), Грузии (94) и Узбекистана (58).

Для сохранения позиций на международном рынке профессиональных образовательных услуг, а также с целью достижения конкурентных преимуществ отечественного медицинского образования необходимо уже сегодня приступить к реализации механизмов дальнейшего продвижения российского профессионального образования. Повышение доли экспортного сегмента в профессиональном образовании России возможно на основе следующего:

- формирование системы мониторинга спроса и анализа предложений образовательных услуг и потребностей рынков труда;
- создание механизма взаимодействия федеральных, региональных органов власти, бизнеса для формирования заказа по подготовке кадров из числа иностранных граждан, исходя из приоритетов внешнеэкономического и геополитического развития;

- участие в международных рейтингах, сопоставительных исследованиях, разработках и согласовании коллективных документов и рекомендаций международных организаций и объединений;
- создание специализированных агентств по продвижению российского образования;
- модернизация нормативно-правовой базы, регламентирующей экспорт образовательных услуг, в том числе правил приема иностранных учащихся, системы лицензирования возможностей вузов по обучению иностранных учащихся;
- создание сетевых образовательных учреждений на двусторонней и многосторонней основе;
- согласование и реализация программ подготовки специалистов для зарубежных стран;
- поддержка аккредитации программ российских учебных заведений в международных ассоциациях;
- создание программ развития мобильности студентов, преподавателей, исследователей;
- создание системы (инфраструктура, механизмы, программы) повышения квалификации для иностранных выпускников российских вузов;
- разработка программ интернационализации российского высшего образования.

Безусловно, реализация всех перечисленных выше задач возможна при условии создания комфортной инфраструктуры жизни иностранных студентов в России и обеспечения социальной защиты, медицинской помощи и безопасности.

Литература

1. Экспорт образовательных услуг в Московской медицинской академии им. И. М. Сеченова: Доклад проректора ММА им. И. М. Сеченова по международным связям Р. Н. Аляутдина Ученому совету академии 2 марта 2009 г. <<http://www.mma.ru>>.
2. Education at a Glance 2009: OECD Indicators <<http://www.oecd.org/dataoecd/41/25/43636332.pdf>>.
3. *Friedhelm Maiworm, Bernd Wächter*: English-Language-Taught Degree Programmes in European Higher Education, Bonn: Lemmens, 2002.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р <<http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>>.
5. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011-2020 гг. <<http://www.russia.edu.ru/information/analit/official/3783/>>.
6. Ф. Э. Шереги, Н. М. Дюмпуев, А. Л. Арефьев. Иностранные студенты в России <<http://demoscope.ru/weekly/2003>>.